

“Servicii de elaborare politică de marketing teritorial și branding pentru județul Sălaj”

Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

I.1) Denumire si adrese

JUDETUL SALAJ

Cod de identificare fiscala: 4494764; Adresa: Strada: 1 Decembrie 1918, nr. 11, Sector: -, Judet: Salaj; Localitatea: Zalău; Cod NUTS: RO116 Salaj; Cod postal: 450058; Tara: Romania; Persoana de contact: MARIA VULTUR; Telefon: +40 260614120; Fax: +40 0260661097; E-mail: licitatiesj@cjsj.ro; Adresa internet: (URL) <http://www.cjsj.ro>; Adresa web a profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro;

I.2) Achizitie comuna

Contractul implica o achizitie comuna: Nu

Contractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu

I.4) Tipul autoritii contractante

Autoritate regionala sau locala

I.5) Activitate principala

Servicii generale ale administratiilor publice

Sectiunea II: Obiect

Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei

II.1.1) Titlu

“Servicii de elaborare politică de marketing teritorial și branding pentru județul Sălaj”

Numar referinta: 4494764/2022/9

II.1.2) Cod CPV principal

79413000-2 Servicii de consultanta in gestiune marketing (Rev.2)

II.1.3) Tipul contractului

Servicii

II.1.4) Descrierea succinta

Contractul are ca scop “Servicii de elaborare politică de marketing teritorial și branding pentru județul Sălaj”

DURATA CONTRACTULUI

Durata totală a contractului de servicii va fi de 14 luni de la semnarea acestuia si va cuprinde urmatoarele activitati:

4.1 Cercetare din date secundare: Analiza destinației Sălaj și a contextului socio-economic

Durată de derulare: lunile 1 și 2 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 2-a de contract

4.2. Cercetare din date secundare: Evaluarea imaginii UAT Județul Sălaj în mediul virtual

Durată de derulare: lunile 3 și 4 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 4-a de contract

4.3. Cercetare cantitativă: Identificarea percepțiilor actorilor cheie locali privind UAT Județul Sălaj

Durată de derulare: lunile 3 și 4 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 4-a de contract

4.4. Cercetare cantitativă: Identificarea percepțiilor la nivel național privind UAT Județul Sălaj

Durată de derulare: lunile 3 și 4 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 4-a de contract

4.5. Cercetare calitativă tip Focus-group cu populația vizată din UAT Județul Sălaj

Durată de derulare: lunile 4 -7 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 7-a de contract

4.6. Cercetare calitativă: Interviu de profunzime cu actorii cheie principali din UAT Județul Sălaj (mediul politic, mediul de afaceri, lideri locali, ONG-uri, ș.a.).

Durată de derulare: lunile 4 -7 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 7-a de contract

4.7. Elaborare document privind „Politica de marketing teritorial și branding a județului Sălaj pentru perioada 2023-2033”.

Durată de derulare: lunile 8 - 12 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 12-a de contract

Valoarea totală estimată serviciilor care vor fi supuse procedurii de achiziție publică este de 317.647 lei fără TVA.

Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor: 12

Autoritatea Contractantă va răspunde la solicitările de clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor în a 7 a zi înainte de data limită de depunere a ofertelor.

Solicitările de clarificări se vor încărca în SEAP, la secțiunea aferentă, în format PDF editabil.

Modul de realizare a corespondenței între Autoritatea Contractantă și ofertanti va fi online prin intermediul SEAP.

II.1.6) Informatii privind loturile

Contractul este împartit în loturi: Nu

II.1.7) Valoarea totala a achizitiei

Valoare: 295000

Moneda: RON

Sectiunea II.2 Descriere

II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79413000-2 Servicii de consultanta in gestiune marketing (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO116 Sălaj

Locul principal de executare:

sediul Consiliului Județean Sălaj/sediul Consiliului Județean Sălaj

II.2.4) Descrierea achizitiei publice

(natura și cantitatea lucrărilor, produselor sau serviciilor sau o mențiune privind nevoile și cerințele)

Contractul are ca scop "Servicii de elaborare politică de marketing teritorial și branding pentru județul Sălaj"

DURATA CONTRACTULUI

Durata totală a contractului de servicii va fi de 14 luni de la semnarea acestuia și va cuprinde următoarele activități:

4.1 Cercetare din date secundare: Analiza destinației Sălaj și a contextului socio-economic

Durată de derulare: lunile 1 și 2 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 2-a de contract

4.2. Cercetare din date secundare: Evaluarea imaginii UAT Județul Sălaj în mediul virtual

Durată de derulare: lunile 3 și 4 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 4-a de contract

4.3. Cercetare cantitativă: Identificarea percepțiilor actorilor cheie locali privind UAT Județul Sălaj

Durată de derulare: lunile 3 și 4 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 4-a de contract

4.4. Cercetare cantitativă: Identificarea percepțiilor la nivel național privind UAT Județul Sălaj

Durată de derulare: lunile 3 și 4 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 4-a de contract

4.5. Cercetare calitativă tip Focus-group cu populația vizată din UAT Județul Sălaj

Durată de derulare: lunile 4 -7 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 7-a de contract

4.6. Cercetare calitativă: Interviu de profunzime cu actorii cheie principali din UAT Județul Sălaj (mediul politic, mediul de afaceri, lideri locali, ONG-uri, ș.a.).

Durată de derulare: lunile 4 -7 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 7-a de contract

4.7. Elaborare document privind „Politica de marketing teritorial și branding a județului Sălaj pentru perioada 2023-2033”.

Durată de derulare: lunile 8 - 12 din contract

Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 12-a de contract

Valoarea totală estimată serviciilor care vor fi supuse procedurii de achiziție publică este de 317.647 lei fără TVA.

Sectiunea IV: Procedura

IV.1) Descriere

IV.1.1) Tipul procedurii

Procedura simplificata

IV.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii

IV.1.6) Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

IV.1.8) Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)

Achizitia intra sub incidenta Acordului privind achizitiile publice: Nu

Sectiunea V: Atribuirea contractului

Se atribuie un contract/un lot: Da

V.2) Atribuirea contractului

Contract "Servicii de elaborare politică de marketing teritorial și branding pentru județul Sălaj"

V.2.1) Numarul si data incheierii contractului

10422/ 30.05.2023 / 06.06.2023

V.2.2) Informatii privind ofertele

Numarul de oferte primite: 2

Numarul de oferte primite de la IMM-uri: 2

Numarul de oferte primite de la ofertanti din alte state membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite de la ofertanti din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite prin mijloace electronice: 2

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: Da

V.2.3) Numele si adresa contractantului

Brandberry

Cod de identificare fiscala: RO 18020876; Adresa: Strada Mircea cel Bătrân, Nr. 43; Localitatea: Brasov; Cod NUTS: RO122 Brasov;

Cod postal: 500193; Tara: Romania; Telefon: +40 723185233; Fax: -E-mail: romulus.oprica@brandberry.ro; Adresa internet: (URL)

www.brandberry.ro; Contractul este un IMM Da

V.2.4) Informatii privind valoarea contractului/lotului

Valoarea totala estimata initiala a contractului/lotului: 317647

Valoarea totala a contractului/lotului: 295000

Moneda: RON

V.2.5) Informatii privind subcontractarea

Este probabil sa se recurga la subcontractarea contractului: Nu

Sectiunea VI: Informatii complementare

VI.3) Informatii suplimentare

Restituire garantie participare:

b) constituita de ofertantii a caror oferta nu a fost stabilita castigatoare, dupa semnarea contractului de achizitie publica, dar nu mai târziu

de 3 zile lucratoare de la data semnarii contract.achizitie publica. Oferta are caracter obligatoriu, din punct de vedere al continutului pe toata perioada de valabilitate.

Eventualele obiectiuni cu privire la clauzele contractuale negociabile se vor formula în scris, cu redarea integrala a textului/textelor afectat/afectate la care se refera obiectiunile în forma propusa de ofertant, si vor fi anexate; daca obiectiunile formulate se vor considera dezavantajoase pentru Autoritatea Contractantă, oferta va fi considerată neconformă.

a) constituita de ofertantul a carui oferta a fost stabilita ca fiind castigatoare, in cel mult 3 zile lucratoare de la data constituirii garantiei de bună execuție.

În DA orice norme, mărci, standarde și certificate vor fi însoțite de mențiunea "sau echivalent".

Orice referire la avize/atestare/certificate și alte documente emise de anumite institutii publice abilitate este însoțită de mențiunea „sau echivalent”.

Ofertanții vor indica global îndeplinirea criteriilor de selecție.

Cerintele tehnice definite la nivelul anuntului de participare, caietului de sarcini sau altor documente complementare, prin trimiterea standardelor, la un anumit producator, la marci, brevete, tipuri, la o origine sau la o productie/metoda specifica de fabricatie/prestare/executie, vor fi intelese ca fiind insotite de mentiunea "sau echivalent".

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică.

Ofertantul elaborează oferta în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire și indică în cuprinsul acesteia, motivat, care informații din propunerea tehnică și/sau din propunerea financiară sunt confidențiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuală, cu respectarea prevederilor art. 57 din Legea 98/2016. Eventualele solicitări de clarificări se vor depune în SEAP.

VI.4) Proceduri de contestare

VI.4.1) Organismul de solutionare a contestatiilor

Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Localitatea: Bucuresti; Cod postal: 030084; Tara: Romania; Telefon: -Fax: +40 213104642 / +40 218900745; E-mail: -Adresa internet: (URL) www.cnsr.ro;

VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere

-

VI.4.3) Procedura de contestare

Precizari privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Termenele de exercitare a caii de atac sunt cele prevazute conform Legii nr 101/2016

VI.4.4) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind procedura de contestare

Serviciul juridic din cadrul Consiliului Județean Sălaj

Adresa: P-ța 1 Decembrie 1918, nr.11; Localitatea: Zalau; Cod postal: 450058; Tara: Romania; Telefon: -Fax: +40 260661097; E-mail: - Adresa internet: (URL) www.cjsj.ro;

VI.4.5) Numarul deciziei emise de CNSC aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

VI.4.6) Numarul hotararii instantei aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

VI.4.7) Procedura verificata ANAP

Nu

VI.5) Data expedierii prezentului anunt

07.06.2023